

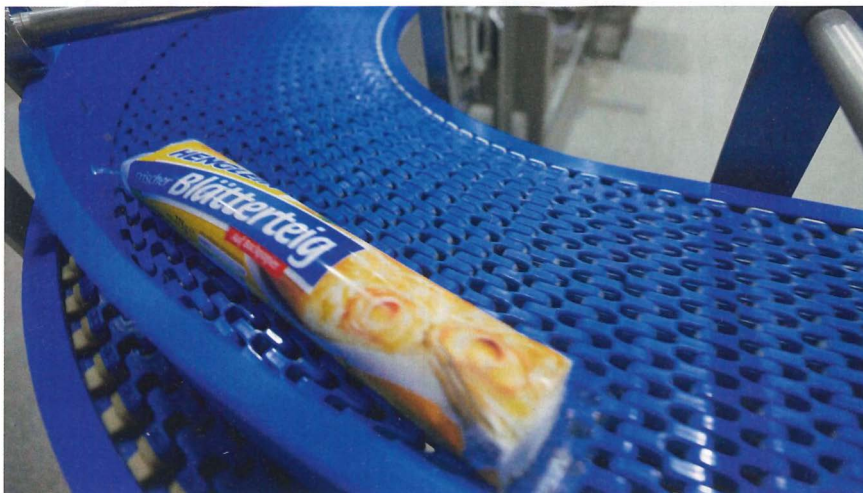
HANS HENGLEIN & SOHN

Henglein feiert 40 Jahre Kloßteig

Norbert Henglein, Enkel des Firmengründers Johann Henglein, hat 1985 damit begonnen, einen ersten Kloßteig zu entwickeln. Das ist nun 40 Jahre her und für die Hans Henglein & Sohn GmbH aus Abenberg im Landkreis Roth Anlass zu feiern. Denn mit der Entwicklung dieses ersten Kloßteigs wurde aus dem Fuhrunternehmen, Vieh- und Kartoffelhandel ein mittelständischer Familienbetrieb mit aktuell rund 1.000 Mitarbeitern an zwei Standorten und einem Jahresumsatz von 300 Millionen Euro.

Längst ist die Produktpalette gewachsen: Zum Sortiment zählen neben Spätzle und Schupfnudeln auch Gnocchi sowie Blätter- und Pizzateig: Die Henglein-Markenprodukte gehören laut Marktforschungsunternehmen zu den Topsellern in diesen Segmenten.

Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums bringt Henglein eine spezielle Kloßteig-Traditionspackung auf den Markt. „Diese limitierte Edition wird nicht nur das nostalgische Gefühl der ersten Frischkloßteig-Generation aufleben lassen, sondern auch die hohe Qualität und den unverwechselbaren Geschmack, für den Henglein steht, unterstreichen“, kündigt Matthias Weeger an. Er leitet den Vertrieb der Markenartikel sowie das Marketing und gibt einen Ausblick: „Die Traditionspackung wird mit einem ansprechenden ursprünglichen Design versehen, das die Geschichte und die Werte unseres Unternehmens widerspiegelt.“ Für den Jah-



Blätterteig zählt inzwischen zu den Topsellern aus dem Hause Henglein.

resverlauf kündigt Weeger weitere Neuheiten an, „vor allem im nach wie vor stark wachsenden Bereich der Gnocchi werden wir einige neue Artikel auf den Markt bringen.“

Das Henglein-Team freut sich aktuell über das Ergebnis eines Kartoffelpuffer-Checks der Zeitschrift „Meine Familie & ich“ (Ausgabe 2/2025, S. 57). „Roher Kartoffelteig, der sich kreativ formen und abwandeln lässt“, so das Fazit des Test-Teams der Redaktion. Hervorgehoben hatten die Tester den kernigen Biss und den kartoffelwürzigen Geschmack.

www.henglein.de

Zum 40. Kloßteig-Geburtstag erscheint eine Traditionspackung als limitierte Edition.

