

AUSGABE 17/2015 - VERKAUFSPREIS 4,90€

LEBENSMITTEL PRAXIS.

ZENTRALE, MARKT UND VERKAUF

**WEIN
DISCOUNTER
GREIFEN AN**

**KÄSETHEKE
VERGLEICHEN
SIE SICH MIT
DEN BESTEN!**

AN DER KASSE

TITELTHEMA

- GESCHWINDIGKEIT
- GESUNDHEIT
- GESAMTKONZEPT



Wikana Trendsetter abseits des Mainstreams

Im Familienunternehmen Wikana mit Hauptsitz in Lutherstadt Wittenberg dreht sich seit 1906 alles um Süßes. Die etablierte Gebackenmarken-Marke Wikana baut Marktpräsenz und Export stetig aus. Ob Keksklassiker wie Nurello, Hansa oder Butterkekse mit der Lutherrosen-Spezialität wie Lutherbrod oder der Kalter Hund, oder die verschiedenen Weihnachtsgebäcke – Süßes aus Lutherstadt Wittenberg ist für viele Verbraucher ein Genuss. 2014 steigerte

die Wikana Kekse und Nahrungsmittel GmbH die Jahresproduktion auf 4.500 t Kekse und Gebäck. 120 Mitarbeiter produzieren das 48 Artikel umfassende Gebäcksortiment unter der Dachmarke Wikana. Die Firmenstrategie ist auf Qualität ausgerichtet. Für die Produktion der Kekse und Gebäcke werden nur Rohstoffe verwendet, die den hohen Qualitätsansprüchen genügen. Die Hauptrohstoffe stammen aus der Region, was Transportwege vermeidet und regionale Anbieter unterstützt. Seit mehr als zehn Jahren stellt Wikana Produkte in Bio-Qualität und seit 2008 Produkte aus fairem Handel her.

Das Ziel, nur noch UTZ-zertifiziertes Kakao und RSPO-Palmeifett aus nachhaltigem Anbau zu verwenden, wird Ende des Jahres erreicht. Maßnahmen zur Energieeinsparung und zum Einsatz erneuerbarer Energien werden konsequent vorangetrieben. Neu im Sortiment sind die Mini-Doppelkekse „Wi-



kingen mit Erdbeercreme“. Sie ergänzen die Wikinger-Range, bisher mit Vanille-, Kakao- bzw. Zitronencreme. Die kleine Abpackung ist ideal für unterwegs und als Snack. Neu sind zudem der „Quinoa Kakaokekse“ und die „Doppelkekse mit Quinoa und Zartbittercreme“ – zwei vegane Produkte in Bio- und Fairtrade-Qualität. Damit setzt Wikana Kundenwünsche wie der nach einer bewussten Ernährungsweise, unter Vermeidung von Nahrungsmitteln tierischen Ursprungs, um. Quinoa und der hohe Kakaoanteil machen die Kekse zu einem besonderen Geschmackserlebnis abseits des Mainstreams.



www.wikana.de

Ausgezeichnete Vielfalt aus Sachsen-Anhalt.

Die frischen Backteige von HENGLEIN sind ihrer Vielseitigkeit einzigartig und ganz schnell zubereitet: aufrollen, lecker belegen und füllen und ab in den Backofen! Fertig.



Henglein GmbH, D-06647 An der Poststraße / Klosterhäusler

Handgemacht
selbstgemacht
HENGLEIN[®]



www.henglein.de



Teigwaren gekühlt



Frischteige gekühlt



Teigwaren gekühlt



Henglein

Slow Food schnell gemacht

Die Hans Henglein & Sohn GmbH wurde 2015 von der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) zum 16. Mal mit dem „Preis für langjährige Produktqualität“ ausgezeichnet. Produktqualität, Geschmack und Gespür für Innovationen machen die Produkte aus dem Hause Henglein zu einem Dauerbrenner im Kühlregal. Auch der Trend zur schnellen Küche setzt sich im Jahr 2015 fort. „Wir machen Slow Food schnell“, gibt sich Henglein-Geschäftsführer Eckhard Voth selbstbewusst. Und das Selbstbewusstsein kommt nicht von ungefähr: Mit diversen Prämierungen sowie starken Wachstumsraten in den vergangenen Jahren kann sich die Bilanz des Unternehmens durchaus sehen lassen. Am Standort in Klosterhäseler im Burgenlandkreis arbeiten auf rund 26.000 qm mittlerweile rund 500 Menschen an der Produktion von auf Backpapier aufgerollten Backteigen und Hefeprodukten. Produktions-

schwerpunkte sind frische Backteige wie Pizza-, Blätter-, Croissant-, Focaccia- und Flammkuchenteig sowie HefeklöÙe und Böhmisches Knödel. Damit gehört Henglein zu den großen Arbeitgebern in der Region. Und ein Ende des Wachstums ist bislang nicht abzusehen. Von 2011 bis 2015 konnte in diesem Bereich ein Mengenwachstum von rund 50 Prozent generiert werden. Neu dazugekommen sind in diesem Jahr der Frische Flammkuchenteig (240 g), zwei Sorten Grill- und Pfannenteige sowie ein Teig für Familienpizza. Durch beständige Innovationen und das klare Bekenntnis zu Rohstoffen aus Deutschland bestätigt Henglein seine Rolle als Markttreiber und Marktbereiter im Bereich der frischen, gekühlten Lebensmittel.



www.henglein.de

An advertisement for Wikana products. At the top, the Wikana logo is shown with the tagline 'mein Lieblingskeks'. Below it, the text reads 'Original WITTENBERGER - SEIT 1906'. The main headline says 'Vegan von Wikana: Das schmeckt!'. A smiling woman is shown in a field of tall grass. In the foreground, there are packages of Wikana products: 'Doppelkese' (Bittercreme), 'Quinoa Kakaokekse' (mit Schoko-Tropfen), and a 'VEGAN' logo. The Wikana logo also includes the text 'EUROPEAN VEGETARIAN UNION' and 'VEGETARISCH'. At the bottom, it says 'Wikana - engagiert im fairen Handel'.