

Lz 37,
16.08.16

Pizzabrot für den Grill

Henglein visiert zweistelliges Wachstum an

Abenberg. Mit einer Reihe neuer Produkte will der Kartoffel- und Teigspezialist Henglein für weitere Impulse sorgen.

Die Grillsaison ist seit Jahren für Fleischvermarkter, Wurstfabrikanten sowie Hersteller von Feinkostsalaten und Barbecue-Saucen ein Riesengeschäft. Auch Unternehmen aus anderen Bereichen wollen vom Barbecue-Hype profitieren.

So hat die Hans Henglein & Sohn GmbH aus dem bayerischen Abenberg südlich von Nürnberg das Sortiment der frischen Backteige um eine grillfähige Pizzabrot-Variante erweitert. „Außerdem haben wir vorgeformte Kartoffelklöße in zwei Varianten und verzehrfertige Reibekuchen neu in die Kühlregale des Handels gebracht“, berichtet Eckhard Voth, Geschäftsführer bei Hans Henglein & Sohn. Diese würden ausschließlich aus deutschen Kartoffeln hergestellt. Damit aber nicht genug. Henglein wird demnächst für die Freunde deutscher Teigwaren eine traditionell kaltgewalzte Bandnudel-Sorte neu einführen – hergestellt aus Hartweizen mit einem hohen Eieranteil.

Nach Aussage des Geschäftsführers laufen die Geschäfte für den Fri-

sche-Spezialisten richtig gut. „2015 haben wir ein Absatzplus von mehr als zehn Prozent erzielt. In diesem Jahr bewegen wir uns bislang im hohen einstelligen Bereich. Wir sind daher optimistisch, an das Vorjahresergebnis anknüpfen zu können“, so Voth. Wachstumsimpulse kämen vor allem von frischen Kartoffel-Gnocchis und Backteigen.

Das Unternehmen, das mit seiner Marke nur im klassischen Lebensmittel Einzelhandel zu finden ist, setzt zur Abverkaufssteigerung unter anderem auf Verkostungsaktionen, Gewinnspiele und Mehrwertaktionen, die auf den Verpackungen und der Website kommuniziert werden. „Außerdem streuen wir großflächig kostenlose Rezepthefte“, ergänzt der Geschäftsführer. *dh/lz 37-16*

Henglein & Sohn GmbH

Das Unternehmen erwirtschaftet 2015 einen Umsatz von 167 Mio. Euro.

Jährlich verarbeitet Henglein mehr als 100 000 t Kartoffeln.

Kloß- und Pizzateige sind absatzmäßig die Topseller.

Schmeckt wie selbstgemacht

HENGLEIN®

www.henglein.de

TOP 2015
MARKE
Lebensmittel
Zeitung
www.topmarke.net

Kategorie: Teigwaren gekühlt

NEUE VERPACKUNG:
20% weniger
Platzbedarf!

Frische Knöpfle Eierspätzle
zum Braten und Kochen

1 kg FAMILIEN-PACKUNG

Rundum Top!

- für Vegetarier geeignet sowie laktosefrei
- unsere Knöpfle/Eierspätzle sind in 400 g und der praktischen 1 kg-Familienpackung erhältlich
- überzeugen mit Frische und Geschmack: 10 Eier pro kg Mehl

Hans Henglein & Sohn GmbH,
D-91183 Abenberg