

LEBENSMITTEL PRAXIS

ZENTRALE, MARKT UND VERKAUF

**SUPERMARKT
DES JAHRES 2015**

GALA UND
PREISVERLEIHUNG

re Lebensmittel
enseiten der Globalisierung

markt
ch mit Craft-Bier

Vier Jahre Reszeiten

Klassiker und Newcomer

21 / 4803

&&&

PRESEPOST

Deutsche Post

ZKZ 05297, PVSt, DPAG, Entgelt bezahlt
*21474944-1-A ** 6/2015*

Hans Henglein & Sohn GmbH

Herrn Eckhard Voith

Beerbachstr. 19

91183 Wassermunggenau

Partner Produkte und Aktionen

Neuheiten



2



3



4



5



Milram Mager- und Speisequark

Die neuen Mager- und Speisequarkvarianten von Milram für zusätzlichen Preis sorgen. Das Besondere an den neuen Produkten ist die cremige Konsistenz, die durch ein neues Rührverfahren erreicht wird. Insbesondere bei der Magerquark-Variante, die Quark gern pur genießen. Die neue Magerquark-Variante bei 0,3 Prozent Fettgehalt bietet zudem auch figurbewusste Konsumenten das geschmeidige Mundgefühl der höheren Fettstufen erleben können.

Wix Chocolate Cappuccino

Das neue Chocolate Cappuccino feiert im Frühling seinen Einzug auf dem deutschen Markt. Im Einzelhandel ist das neue Chocolate Cappuccino im Sechser-Pack ein Impulsbereich bereits ab Ende März im Einzelhandel. Jeweils nur für

3 Henglein Frischer Flammkuchenteig

Der neue Flammkuchenteig von Henglein ist nicht tiefgefroren und laut Unternehmen ideal für die spontane und unkomplizierte Küche. Ob süß oder herzhaft belegt, ist der frische Teig schnell kross gebacken. Das Produkt hat ein Gewicht von 240 g und eine Restlaufzeit von 22 Tagen.

4 Palmolive Aroma Sensations

Ab April 2015 kommen mit der neuen Palmolive Aroma-Sensations-Range neue Duschgel-Varianten an den PoS. Die beiden bisherigen Varianten Absolute Relax und Mineral Massage bleiben im Sortiment, zusätzlich kommen vier neue Produkte in die Regale: Feel Glamorous, Feel Good, Feel Dynamic und So Joyous. Die 250-ml-Flasche kostet jeweils 1,69 Euro (UVP). Der Launch der Neuheiten wird von einer 360-Grad-Kampagne begleitet.

5 Wiesbauer Wurststradl'n

Mit vier Dauerwurstsorten und einer neuen Verpackungsidee, die unter dem Markennamen „Wurststradl'n“ am Markt angeboten wird, will Wiesbauer dem seit einigen Jahren rückläufigen Bereich der ungekühlt lagerfähigen Stückprodukte Impulse am PoS verleihen. In einer länglichen 70-g-Aromaschutzverpackung befinden sich fünf bissgerecht vorgeschnittene Stücke einer Dauerwurst-Sorte von Wiesbauer.