

MARKANT

magazin

12/13 · 01/14

Das crossmediale Magazin für die MARKANT Gruppe



Salzige Snacks: Zurück zur Natur

STRATEGIE &
LÖSUNGSANSÄTZE

Jubiläumstagung: 20 Jahre
MARKANT Syntrade Schweiz

SORTIMENT &
MARKENFÖRDERUNG

Länderspecial: Die Trends aus
Schweiz und Österreich

aktions-timer
Hefmitte

WURSTWAREN

Salami-Doppel

Das Besondere: Sein Sortiment an ungarischen Wurstspezialitäten erweitert das Unternehmen Pick Deutschland mit der „Traditionellen ungarischen Salami-Platte“. Die Packung enthält zwei ungarische Salamisorten: die milde delikate Salami und die würzigere ungarische Paprikavariante.

Werbung: PR, Print, Online

Verpackungseinheit: Karton mit 10 Packungen à 70 g

Im Handel ab: sofort

www.pick.de



WURSTWAREN

Leber-Käse

Das Besondere: Im neuen Format präsentiert Wolf eine Auswahl an Bayerischen Wurst-Spezialitäten: besonders große Scheiben, fein aufgeschnitten und auf einem Serviertray appetitlich angerichtet. Zum neuen Sortiment gehört der Altbayerische Backleberkäse mit goldbrauner Kruste und mit Rindfleischanteil.

Werbung: PR, Verkostungsaktionen

Verpackungseinheit: Karton mit 8 Packungen à 150 g

Im Handel ab: Januar 2014

www.wolf-wurst.de



CHILLED FOOD

Kartoffel-Bällchen

Das Besondere: Mit den neuen Kartoffel-Gnocchi bietet Henglein den Verbrauchern ein schnell und einfach zuzubereitendes und individuell portionierbares Produkt. Für die Herstellung kommen Speisekartoffeln aus Vertragsanbau zum Einsatz. Der frische Gnocchiteig enthält keine Konservierungsstoffe.

Werbung: PR, Verkostungen

Verpackungseinheit: Karton mit 6 Packungen à 500 g

Im Handel ab: sofort

www.henglein.de



CHILLED FOOD

Mess-Becher

Das Besondere: Triple yellow heißt der neue Smoothie von True fruits. Wie die anderen besteht auch dieser aus 100 Prozent Frucht. Damit die leeren Flaschen sinnvoll genutzt werden können, hat das Unternehmen für diese Limited Edition No. 5 auf das Smoothie-Glas die Skalen für Mehl, Zucker und Wasser gebrannt.

Werbung: PR, Verkostungen

Verpackungseinheit: Karton mit 6 Flaschen à 750 ml

Im Handel ab: sofort

www.true-fruits.com



FEINKOST

Scharf-Macher

Das Besondere: Mit den „Jalapeño Peppers Sliced Rot“ von Fuego setzt Kattus auf die authentische Schärfe Mexikos. Die roten Jalapeño-Streifen passen zu Burritos, Tacos, Tortillas und Co. oder pepen Pizza und schnelle Pfannengerichte auf. Sie ergänzen die eingeführten „Jalapeño Peppers Sliced Grün“.

Werbung: PR, Display

Verpackungseinheit: Karton mit 10 Gläsern à 225 g

Im Handel ab: sofort

www.fuego.eu



TIEFKÜHLKOST

Genuss-Klassiker

Das Besondere: Ben & Jerry's bringt mit dem Peanut Butter Cup ihren beliebten US-Klassiker jetzt auch nach Deutschland: Die Erdnussbutter-Eiscreme überrascht mit zahlreichen Erdnussbutterstückerchen. Wie alle Eiscremes der Unilever-Tochter Ben & Jerry's trägt auch das neue Produkt das Fairtrade-Siegel.

Werbung: PR, Online

Verpackungseinheit: Karton mit 6 Bechern à 500 ml

Im Handel ab: Februar 2014

www.benjerry.de

