

Henglein-Geschäftsführer Eckhard Voth im REGAL-Gespräch

# Distributionsausbau am Plan

- Neue Gnocchi-Range geplant
- Mehr Kapazität durch neue Halle

**REGAL:** 2020 war für viele Unternehmen durch Corona ein besonderes Jahr. Wie war hier bei Henglein die Entwicklung?

**VOTH:** In Deutschland konnten wir ein Mengenwachstum von rund 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr erreichen. Bedingt durch Corona wurden viele neue Verbraucher an unser Frischesortiment, bestehend aus Backteigen, Kartoffel- und Teigprodukten, herangeführt. Von den Schließungen in der Gastronomie hat vor allem das Kochen- und Backen-Regal im Bereich der Frische im LEH profitiert, also genau unsere Warengruppe. Da unser Sortiment in Österreich ziemlich C+C lastig ist, mussten wir entsprechende Rückgänge verzeichnen, blieben aber

gesamt gesehen auf dem österreichischen Markt stabil.

**Auf welche Trends setzt Henglein?**

Wir setzen unverändert auf den großen Trend der Selbstoptimierung, d.h. wir bieten dem Verbraucher mit unseren Produkten die Möglichkeit, sich in kurzer Zeit eine vollständige Mahlzeit ohne großen Aufwand zu bereiten. Den mühseligen Teil der Teigherstellung übernehmen wir und überlassen die kreative Zubereitung und das Kocherlebnis dem Verbraucher.

**Henglein bringt immer Innovationen. Wie sieht es diesbezüglich für 2021 aus?**



*„Wir investieren in neue Produktionskapazitäten.“*

ECKHARD VOTH, GESCHÄFTSFÜHRER

Wir werden heuer im Bereich der Gnocchi auf eine neue Produktrange setzen, die sich durch ihre hochwertigen Zutaten und die spezielle Zubereitung vom Markt abhebt.

**Wo liegen heuer die großen Schwerpunkte?**

Neben den Neuprodukteinführungen haben wir auch heuer wieder eine Verdichtung der Distribution ganz oben auf der Agenda stehen.

**Gibt es am Standort Wassermungenau neue Investitionen?**

Ja, vor allem am zentralen Standort in Wassermungenau investieren wir in neue, zusätzliche Produktionskapazitäten und erweitern unsere Lagermöglichkeiten mit dem Bau einer neuen Halle.

Danke für das Gespräch



HENGLEIN PROFITIERTE in Deutschland von Corona



...mein  
**henglein**

**Einfach. Clever. Lecker.**

Neue Produkte, Rezeptideen und Videos finden Sie auf [www.henglein.de](http://www.henglein.de) oder auf Instagram unter [mein\\_henglein](https://www.instagram.com/mein_henglein).



NEU!  
in 6 Sorten



Alle Kartoffelprodukte von HENGLEIN werden liebevoll aus frischen ganzen Kartoffeln höchster Qualität hergestellt. Und das schmeckt man.

- Ready to eat: **vorgeformte Reibekuchen** in sechs Sorten
- ideal zum Anbraten oder für One-Pot-Gerichte: **Kartoffel-Gnocchi** und **Schupfnudeln**
- ohne Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker

**HENGLEIN darf in keinem Kühlregal fehlen.**